

## COMUNICATO STAMPA

**“MABASTA bullismo e cyberbullismo nelle scuole!”**

**di G-Pro (Giovani Pro) OdV**

**vince la seconda edizione del Premio Nazionale Mutualità  
di ITAS Mutua e Reale Mutua**



*Roma-Trento-Torino, 16 maggio 2024.* È **G-Pro (Giovani Pro) OdV** ad aggiudicarsi la seconda edizione del Premio Nazionale Mutualità con un progetto che mira alla sensibilizzazione e al protagonismo attivo dei giovani stessi nella prevenzione e lotta ad ogni forma di bullismo e cyberbullismo.

**MABASTA** (Movimento Anti Bullismo Animato da Studenti Adolescenti), questo il nome del progetto premiato, è operativo dal 2016 e solo negli ultimi tre anni ha visitato 198 scuole applicando il suo modello in oltre 2000 classi per un totale di oltre 44.000 studenti.

Grazie a questa vittoria, G-Pro Odv potrà sfruttare i **100.000 euro** messi in palio dal Premio per sviluppare il progetto su base nazionale e con maggiore intensità.

La premiazione si è tenuta oggi a Roma, presso la Sala della Protomoteca in Campidoglio, alla presenza dei vertici di ITAS Mutua e Reale Mutua, organizzatori dell'iniziativa, di **Umberto Guidoni** (Segretario Generale Fondazione ANIA e Co-Direttore Generale di ANIA), **Stefano De Polis** (Segretario Generale IVASS) e di importanti esponenti del Comitato Scientifico che hanno animato una tavola rotonda sul tema della mutualità e dell'impatto sociale.



*"Devo ammettere che, insieme a tutto il team di Mabasta, siamo estremamente emozionati, orgogliosi e anche un po' increduli. La nostra realtà coinvolge principalmente giovani dai 14 ai 17 anni che interagiscono con ragazzi ancora più giovani, tra i 9 e i 16 anni. Non avremmo mai immaginato di attirare l'attenzione di entità così importanti come ITAS Mutua e Reale Mutua, figuriamoci vincere il bando! Ci impegneremo al massimo per raggiungere tutti gli obiettivi del nostro progetto. Siamo certi che, con il prezioso supporto del Premio Mutualità, riusciremo a informare, formare ed aiutare un gran numero di giovani che affrontano disagi e soffrono a causa di fenomeni come il bullismo, il cyberbullismo e il bodyshaming." Ha affermato **Mirko Cazzato, fondatore del movimento MABASTA.***

Il bullismo, il cyberbullismo ed il bodyshaming sono molto diffusi tra i giovani italiani. Nello specifico, il 47,7 per cento degli studenti delle scuole secondarie è vittima di bullismo da parte dei propri pari (Osservatorio Indifesa 2023).

Il progetto di G-Pro OdV prevede tre diversi interventi in tre aree d'Italia, una al nord, una al centro e una al sud. Ogni intervento si compone di due diverse fasi:

1. i giovani animatori e protagonisti del movimento "Mabasta" si impegnano a formare un team di studenti affinché possano essere in grado di conoscere e far applicare il testato "Modello Mabasta", che comprende sei diverse azioni utili a prevenire e contrastare ogni forma di bullismo, cyberbullismo e bodyshaming,
2. il neo formato team visita alcune scuole del territorio e interagisce con gli studenti, nelle singole classi ([www.mabasta.org/modello-mabasta](http://www.mabasta.org/modello-mabasta)).

In questo modo tutti gli studenti della classe collaborano mutualmente al loro stesso benessere in quanto diventano protagonisti attivi ed operativi degli interventi per prevenire, far emergere, affrontare e possibilmente risolvere ogni episodio riconducibile al bullismo, al cyberbullismo ed al bodyshaming.

*"Questa seconda edizione di successo nazionale del Premio, è la miglior prova di quanto lo spirito mutualistico sia ampiamente diffuso in tutto il nostro Paese e di come sia fondamentale darne visibilità – ha commentato **Luciano Rova Presidente ITAS Mutua** – I vincitori di questa edizione testimoniano l'importanza dei valori che la nostra Compagnia rappresenta anche per le nuove generazioni, e ci offrono uno stimolo importante per proseguire nella tutela e nello sviluppo dei principi mutualistici che fondano l'agire della nostra Mutua da oltre 200 anni.*

*Ai ragazzi e alle ragazze del progetto MABASTA va quindi il mio miglior augurio affinché, con il loro protagonismo attivo, possano costruire un futuro migliore per le generazioni che un domani saranno chiamate a guidare la nostra società."*



*“Questa iniziativa è espressione concreta di come i valori della mutualità siano propulsori di impatti economici, sociali e di governance positivi e intenzionali. Con Itas condividiamo un modello economico che al di fuori dell’Italia oggi rappresenta più del 30% del mercato assicurativo europeo. Siamo convinti che insieme si possa generare e condividere valore per la soddisfazione di tutti i nostri stakeholder”* ha dichiarato **Luigi Lana, Presidente di Reale Mutua.** ”

Il Premio è nato dalla volontà di **ITAS Mutua** e **Reale Mutua** - le uniche due compagnie assicurative italiane costituite in forma di Mutua - per offrire strumenti necessari a fronteggiare le sfide poste dall’odierno contesto generale e sostenere le buone prassi e le progettualità che possano aiutare lo sviluppo e la crescita dell’Economia sociale in Italia.

Questa seconda edizione del Premio ha confermato il successo dello scorso anno con **74 progetti valutati** (+8% rispetto al 2023) e 213 iscrizioni totali da tutta Italia.

Il progetto vincitore è stato decretato da una **commissione di alto profilo** composta da esperti e professionisti del mondo dell’economia sociale

Oltre a **Luigi Lana** (Presidente Reale Mutua), **Luca Filippone** (Direttore Generale Reale Group), **Giuseppe Consoli** (da poco ex Presidente ITAS Mutua) e **Alessandro Molinari** (Amministratore Delegato e Direttore Generale ITAS Mutua), fanno parte del Comitato Scientifico **Mario Calderini** (Full Professor del Politecnico di Milano, School of Management), **Gianluca Salvatori** (Segretario Generale EURICSE), **Ernesto Olivero** (attivista e scrittore italiano, nonché fondatore del Sermig - Servizio Missionario Giovani), **Maria Serena Porcari** (Presidente di Dynamo Academy), **Enrica Baricco** (fondatrice e Presidente di CasaOz), e da questa seconda edizione **Giovanna Melandri** (fondatrice e Presidente di Human Foundation e Social Impact Agenda per l’Italia).

#### **Contatti ITAS Mutua:**

Comunicazione e relazioni esterne | [comunicazione@gruppoitas.it](mailto:comunicazione@gruppoitas.it) | [www.gruppoitas.it](http://www.gruppoitas.it)

Luca Petermaier | [luca.petermaier@gruppoitas.it](mailto:luca.petermaier@gruppoitas.it) | tel. 335 7373129

Enrico Cereghini | [enrico.cereghini@gruppoitas.it](mailto:enrico.cereghini@gruppoitas.it) | tel. 340 9580001

#### **Contatti Reale Mutua:**

Ufficio Stampa Reale Group | [ufficiostampa@realegroup.eu](mailto:ufficiostampa@realegroup.eu) | [www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Valentina Costamagna | [valentina.costamagna@realemutua.it](mailto:valentina.costamagna@realemutua.it) | tel 331 6234105