



## Premio Mutualità

# TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

### Premessa

Il **Premio Mutualità** (di seguito definito anche, per brevità “**Premio**”) è un’iniziativa di carattere nazionale promossa da ITAS Mutua e Reale Mutua.

Entrambe le compagnie sono costituite nella forma di mutua assicuratrice e hanno lo scopo di rispondere ai bisogni di protezione dei loro soci assicurati.

Rispetto alla mutualità delle origini quella odierna si inserisce in un contesto articolato nel quale si possono realizzare ampie forme di assunzione e distribuzione di rischi, a vantaggio di un più generale sviluppo sociale, economico e tecnologico della collettività anche in ambiti diversi da quello assicurativo.

In questa prospettiva, il valore della mutualità oggi si contraddistingue come uno dei pilastri che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in un percorso di coinvolgimento trasversale degli stakeholder che assicura la massima integrazione delle tematiche di sostenibilità nei piani strategici aziendali.

Oltre al suo fondamentale significato di beneficio ai soci, il valore della mutualità trascende i confini dell’impresa per propagarsi nelle comunità, con la consapevolezza che la partecipazione attiva delle imprese alla vita dei territori è una delle forme di espressione più significative del modello mutualistico; detto modello, pur mantenendo il suo orientamento al profitto, ben si inserisce nella più ampia definizione di economia sociale proposta dalla Commissione Europea.

Il momento storico che stiamo vivendo riconosce un importante ruolo all’economia sociale, sia a livello europeo sia nazionale; per la prima volta nella storia, essa viene considerata a tutti gli effetti un modello basato prevalentemente su meccanismi di mercato orientato a costruire uno sviluppo economico più equilibrato, sostenibile e inclusivo e che affianca quello di stampo capitalistico tradizionale.

Per la loro natura specifica le Società in forma di mutua rappresentano un modello che, pur non appartenendo al perimetro del terzo settore, condividono alcune delle caratteristiche di orientamento alla generazione di impatto sociale tipiche delle società facenti parte di quest’ultimo, quali le Cooperative, le Imprese Sociali, le Fondazioni e le Associazioni.

In questo senso il modello mutualistico può essere considerato un ponte tra il terzo settore e i nuovi modelli di impresa ispirati alla sostenibilità e alla creazione di valore e impatto sociale che vanno emergendo anche fuori dal perimetro del terzo settore in senso stretto.

L’obiettivo del Premio è dunque quello di sensibilizzare l’opinione pubblica sul significato, l’agire e l’efficacia del modello mutualistico quale modello economicamente e socialmente sostenibile, alternativo – ma non antagonista – a quello capitalistico come generatore di ricchezza e benessere collettivo, valorizzando, al contempo, le buone prassi attraverso un riconoscimento concreto e nell’interesse della collettività.

### Articolo 1 – Soggetti Promotori

I Promotori del Premio sono:

**ITAS MUTUA** con sede in Piazza delle Donne Lavoratrici, 2– 38122 Trento (TN) – Codice Fiscale 00110750221 e Partita IVA 02525520223 - Cod. REA TN-16054 - Cod. Attività ISTAT principale (ATECO RI02) 65.12



**REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI** con sede in Via Corte d'Appello, 11 – 10122 Torino (TO) – Codice Fiscale 00875360018 e Partita IVA 11998320011 - Cod. REA 9806 - Cod. Attività ISTAT principale (ATECO RI02) 66030 (di seguito, congiuntamente, i "Promotori")

## **Articolo 2 – Partner scientifici di progetto e patrocinio**

Sono partner del Premio:

- Euricse - centro di ricerca, formazione e consulenza sull'economia sociale
- Tiresia - centro di ricerca del Politecnico di Milano
- SERMIG, Casa Oz Onlus e Dynamo Camp Onlus - rappresentanti di Enti del Terzo Settore

## **Articolo 3 – Finalità del Premio**

Il Premio mira, nella prospettiva di offrire strumenti necessari a fronteggiare le sfide poste dall'odierno contesto generale e a sostenere le buone prassi che possano aiutare lo sviluppo e la crescita dell'Economia sociale, a selezionare e sostenere due Progetti partecipanti ritenuti maggiormente innovativi nell'ambito della mutualità e che abbiano le seguenti caratteristiche:

- Da attivare entro 12 (dodici) mesi dalla data di proclamazione;
- Già realizzato e che abbia generato un alto impatto sociale positivo e misurabile per la comunità.

I Progetti già realizzati e quelli da realizzare sono considerati parimenti ammissibili e concorrono alla selezione sulla base di criteri di valutazione omogenei, tenuto conto della diversa fase di sviluppo in cui si collocano.

Per "Progetto innovativo" si intende un Progetto che sia in grado di individuare soluzioni e/o servizi innovativi (operativi, tecnologici, procedurali, ecc.) e che sia caratterizzato da un approccio mutualistico negli scopi e/o nel modello organizzativo, effettivamente adottabile ed applicabile. L'iniziativa è organizzata al fine di selezionare i due Progetti ritenuti più innovativi, che contribuiranno a rafforzare gli elementi e, più in generale, le caratteristiche della mutualità, anche attraverso la sperimentazione di nuovi formati in grado di cogliere le trasformazioni dello scenario attuale. In particolare, i Progetti dovranno dimostrare come l'innovazione proposta contribuisca a rendere il modello mutualistico più efficace, inclusivo, sostenibile o replicabile nel contesto socio-economico attuale.

## **Articolo 4 – Tempistiche**

La presentazione delle candidature potrà avvenire a partire dalle ore 8.00 del giorno **02 FEBBRAIO 2026** ed entro e non oltre le ore 23.59 del giorno **16 MARZO 2026**.

Le sessioni di valutazione dei Progetti partecipanti avverranno nel mese di **APRILE 2026**.

La cerimonia di premiazione avverrà nel mese di **MAGGIO 2026** nel luogo e nel giorno che saranno comunicati al vincitore con la comunicazione di cui all'art. 10.

## **Articolo 5 – Caratteristiche del Progetto**

Il Progetto sarà valutato sulla base delle seguenti caratteristiche:

- capacità di rispondere ad un bisogno/necessità della collettività;
- capacità di esprimere i valori tipici della mutualità;



- misurabilità, replicabilità, sostenibilità;
- capacità di valorizzare la relazione con gli stakeholder;
- innovazione (per tematica/servizio/modello).

## Articolo 6 – Soggetti che possono partecipare al Premio

Possono partecipare al Premio, con un implementation plan di progetto avente le caratteristiche richieste,

Enti che svolgono la propria attività nell’ambito dell’Economia Sociale, aventi sede principale su territorio nazionale quali ad esempio:

- Fondazioni
- Mutue
- Associazioni
- Cooperative
- Imprese sociali

(di seguito gli “**Enti**”)

Potranno partecipare al Premio esclusivamente le Fondazioni che, come risultante nell’ultimo bilancio disponibile, abbiano conseguito ricavi inferiori o uguali ad euro 500.000,00 (cinquecentomila,00).

Ogni Ente potrà partecipare al Premio con un solo Progetto.

## Articolo 7 – Casi di inammissibilità od esclusione

Non possono partecipare al Premio, ovvero potranno essere esclusi in qualsiasi momento, Enti che non abbiano operato con i principi di buon andamento, imparzialità ed efficienza, come previsto dal D.lgs 231 del 2001, sottoposti a provvedimenti o sanzioni dell’Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compresa la legge 31 maggio 1965 n. 575).

La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito ed è subordinata all’accettazione dei codici etici delle due società. Non è richiesto all’Ente autore del Progetto di effettuare alcun acquisto servizi dei Promotori o di terzi, né di corrispondere alcuna somma o costo ai fini della partecipazione; i costi per la selezione delle partecipazioni e per l’organizzazione generale del Premio sono a carico dei Promotori.

Non sono invece previsti rimborsi, nemmeno parziali, per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dagli Enti partecipanti ai fini della definizione del Progetto presentato o ai fini della definizione della presentazione dello stesso.

La decisione sulla ammissione od esclusione dei Progetti presentati per la mancanza della documentazione o delle informazioni richieste per la partecipazione, non è appellabile ed è immediatamente efficace.

I Promotori, attraverso il Comitato Operativo si riservano, in qualsiasi momento, e sino alla definizione della scelta del Progetto, di chiedere la documentazione necessaria a comprovare la veridicità di quanto dichiarato dall’Ente partecipante in sede d’iscrizione, con specifico riferimento al possesso dei requisiti del presente articolo.

Potranno essere presentati e valutati dalla Commissione di Valutazione (come infra definita) unicamente Progetti **in lingua italiana**.



## Articolo 8 – Modalità di selezione dei Progetti vincitori

La scelta dei due Progetti vincitori avverrà in due fasi di selezione come in seguito dettagliato.

**PRIMA FASE DI SELEZIONE**

I Progetti verranno inizialmente preselezionati sulla base dei requisiti formali ad opera di un comitato operativo composto ai sensi dell'art. 15 (di seguito il "**Comitato Operativo**"), ai fini della valutazione della ricevibilità ed ammissibilità del Progetto e, una volta ammessi, verranno successivamente sottoposti alla commissione di valutazione (in seguito definita "**Commissione di Valutazione**").

La PRIMA FASE DI SELEZIONE avrà luogo anche al fine di escludere i Progetti che abbiano contenuti o caratteristiche quali quelle di seguito elencate:

- si pongano palesemente in contrasto con norme di legge;
- siano di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse;
- siano di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- risultino discriminatori nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- presentino contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale o riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o ad altre sostanze illecite;
- risultino controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- contengano riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- incitino all'odio o alla violenza;
- presentino informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- siano contrari o non conformi ai principi contenuti nei codici etici dei Promotori.

### SECONDA FASE: SELEZIONE PROGETTI VINCITORI

Tra i Progetti selezionati nella PRIMA FASE DI SELEZIONE verranno definiti i migliori Progetti a cura di una giuria composta da:

- vertici di ITAS Mutua e Reale Mutua
- Partner scientifici (rappresentante di Tiresia e un rappresentante di Euricse)
- Enti del Terzo Settore: Ernesto Olivero (fondatore SERMIG), Enrica Baricco (Fondatrice di Casa OZ), Maria Serena Porcari (Presidente Dynamo Academy), Giovanna Melandri (Fondatrice e Presidente di Human Foundation e Social Impact Agenda per l'Italia)

Il Comitato Operativo e la Commissione di Valutazione, nel corso della prima seduta operativa dei rispettivi organi, definiranno le procedure che regolano il proprio funzionamento.

Sulla base della preselezione eseguita dal Comitato Operativo, i Progetti che abbiano avuto accesso alla seconda fase verranno sottoposti alla Commissione di Valutazione per l'assegnazione dei punteggi di merito, ai fini della redazione dell'elenco dei Progetti finalisti.

La Commissione di Valutazione, una volta riunita ed in piena autonomia, sceglierà i vincitori sulla base dei criteri previsti dal Premio e definirà la graduatoria finale.

Le decisioni del Comitato Operativo e della Commissione di Valutazione sono insindacabili ed inappellabili.



## Articolo 9 – Valutazione del progetto: requisiti e criteri di Valutazione

Il Progetto, per essere valutato, dovrà rispettare le seguenti condizioni:

- essere redatto sotto forma di implementation plan, in caso di un Progetto da avviare, comprendente la descrizione delle modalità di attivazione e coordinamento, delle soluzioni tecnologiche e organizzative adottate, delle eventuali fonti di finanziamento;
- contenere una chiara indicazione del tipo di innovazione e del vantaggio che essa rappresenta nell’ambito della mutualità, specificando le dimensioni mutualistiche coinvolte (es. governance, partecipazione, accesso ai servizi, redistribuzione del valore, inclusione dei beneficiari);
- fornire quantificazioni sui tempi e risorse necessarie per la realizzazione del Progetto, mediante l’allegazione (i) di un dettagliato cronoprogramma relativo ai tempi di realizzazione del Progetto che devono essere suddivisi in 3 (tre) fasi, ragionevolmente giustificabili, (ii) di un dettagliato elenco dei costi necessari per la realizzazione del Progetto;
- in caso di un Progetto già realizzato, fornire una relazione di impatto sociale generato, che metta in evidenza il numero dei beneficiari diretti e indiretti (il numero di persone che hanno usufruito del progetto e se presentano condizioni di svantaggio), gli indicatori di miglioramento sociale generato (es. occupazionale, benessere psico-fisico, educativo...) e, se in possesso, un indicatore sintetico di impatto (es. SROI).

Il Progetto presentato dovrà, inoltre, avere le seguenti caratteristiche:

- essere presentato in via telematica, attraverso il sito web [www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it) (vedi dettagli all’art. 12);
- libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright di terzi, come in seguito dettagliato.

Nella valutazione delle candidature da parte del Comitato Operativo, verranno privilegiate le proposte che, ad insindacabile giudizio dello stesso, risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali:

- qualità ed originalità dell’innovazione, benefici proposti ed elementi distintivi;
- realizzabilità/sostenibilità del Progetto;
- scalabilità e replicabilità della soluzione proposta;
- misurabilità dell’impatto sociale;
- innovazione del modello metodologico del Progetto;
- coerenza del Progetto con i principi richiesti dal Premio;
- durata complessiva del Progetto;
- strumentazione e tecnologie utilizzate;
- investimenti richiesti;
- positive ricadute sul contesto socio/ambientale, sostenibilità del modello di business, affidabilità e credibilità della proposta, innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie utilizzate.

Il Comitato Operativo definirà a suo insindacabile giudizio, una lista di Progetti finalisti.

La Commissione Valutatrice successivamente stilerà la graduatoria finale e selezionerà i due Progetti vincitori che saranno i beneficiari del riconoscimento di cui al seguente art. 11. Qualora il primo Progetto classificato risulti non premiabile per mancata risposta alla comunicazione di selezione del Progetto o in seguito alla verifica di convalida non andata a buon fine, effettuata da parte del Comitato Operativo, si procederà a contattare la prima delle riserve in ordine di classifica con le stesse modalità e convalida/decadimento di selezione sopra descritte così via, fino a definire i due Progetti che si aggiudicheranno il riconoscimento.

Nel caso in cui per qualsiasi motivo non sia possibile convalidare la vincita fra i Progetti finalisti,



selezionati dal Comitato Operativo, a discrezione dei Promotori potrà essere riattivato tutto l'iter di selezione fra i restanti partecipanti o potrà non essere assegnato il Premio.

## **Articolo 10 – Esito della partecipazione**

Le decisioni finali della Commissione di Valutazione verranno rese note direttamente all'Ente presentatore del Progetto selezionato (di seguito "Ente") per via telematica nonché attraverso un contatto diretto operato dal Comitato Operativo.

Entro 5 (cinque) giorni successivi all'invio della comunicazione di selezione, l'Ente dovrà fornire tutta la documentazione richiesta; l'analisi e la verifica della documentazione risulta necessaria ai fini della convalida della vincita.

In caso di irreperibilità o di rifiuto da parte dell'Ente o nel caso di mancata presentazione dei documenti nei termini di cui sopra, il riconoscimento verrà assegnato alla prima riserva e così via, sino ad esaurimento delle riserve, nelle modalità indicate al precedente art. 9.

I Promotori non si assumono alcuna responsabilità in relazione alla mancata ricezione della comunicazione di selezione da parte dell'Ente che non abbia ricevuto la comunicazione per mail box piena, e-mail e/o numero di telefono indicati in fase di iscrizione errati, incompleti o disabilitati, e-mail indicata in fase di registrazione inserita in black list/Spam ecc.

È vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al Premio, in particolare quelle riguardanti le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Una volta che verranno decretati i Progetti vincitori del Premio, all'Ente verrà offerta la possibilità di diventare membro della Commissione di Valutazione nelle seguenti edizioni del Premio, ove attivate.

## **Articolo 11 – Riconoscimento per il Progetto selezionato**

Ai due Enti che avranno presentato i Progetti selezionati, previa convalida della selezione, verrà attribuito un riconoscimento pari ad un importo massimo di **euro 50.000,00** (cinquantamila,00). Il Premio verrà erogato in un'unica rata, entro 3 (tre) mesi dall'aggiudicazione, nel caso in cui il Progetto sia già stato realizzato, ovvero, entro 12 (dodici) mesi dall'aggiudicazione del Premio nel caso in cui il Progetto sia ancora da realizzare.

In quest'ultimo caso, il riconoscimento sarà corrisposto con le seguenti modalità temporali:

- (i) euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento,00) durante la cerimonia di premiazione individuata ai sensi dell'art. 4;
- (ii) euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento,00) a conclusione della prima fase di realizzazione del Progetto, come individuata nel cronoprogramma allegato al Progetto selezionato, a condizione che detta fase sia stata completata;
- (iii) euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento,00) a conclusione della seconda fase di realizzazione del Progetto, come individuata nel cronoprogramma allegato al Progetto selezionato, a condizione che detta fase sia stata completata;
- (iv) euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento,00) a conclusione della terza e ultima fase di realizzazione del Progetto, come individuata nel cronoprogramma allegato al Progetto selezionato, a condizione che detta fase sia stata completata.

In merito alle erogazioni di cui a punti (ii), (iii) e (iv) del presente articolo si precisa quanto segue:  
(a) entro 15 (quindici) giorni dal completamento di ciascuna fase di esecuzione del Progetto selezionato, come indicato nel relativo cronoprogramma, l'Ente dovrà darne informazione al Comitato Operativo a mezzo PEC all'indirizzo [premiomutualita@pec.it](mailto:premiomutualita@pec.it) allegando tutta la documentazione che ne attesti l'effettiva conclusione;



(b) entro 30 (trenta) giorni dalla comunicazione di cui al punto (a) che precede i Promotori, a mezzo di propri incaricati aventi competenza tecnica e scientifica inerente all'oggetto del Progetto, eventualmente anche a seguito di verifiche presso la sede dell'Ente e/o presso il luogo di realizzazione del Progetto selezionato o la richiesta e la ricezione di ulteriore documentazione, verificheranno il completamento delle singole fasi di cui all'art. 11(ii)(iii)(iv);

(c) entro 15 (quindici) giorni dalla conclusione della verifica di cui al punto (b), i Promotori ne comunicheranno l'esito all'Ente Vincitore con le modalità previste dall'art. 10 che precede e, in particolare:

- qualora l'esito della verifica sia positivo i Promotori procederanno al pagamento all'Ente della parte di riconoscimento prevista per il completamento della fase di esecuzione del Progetto selezionato entro ulteriori 15 (quindici) giorni;
- qualora l'esito della verifica di cui al punto (b) che precede sia negativo l'Ente perderà automaticamente e definitivamente il diritto a ottenere la parte di riconoscimento prevista per il completamento della relativa fase di esecuzione del Progetto selezionato nonché di ottenere la restante parte di riconoscimento relativa alle fasi di esecuzione del Progetto selezionato successive a quella non conclusa.

Il riconoscimento non è cedibile da parte dell'Ente presentatore del Progetto ad altri (siano essi Enti, Aziende o altro), o utilizzabile su progetto diverso da quello selezionato, non è convertibile né sostituibile.

## **Articolo 12 – Modalità di partecipazione**

Ai fini della partecipazione al Premio, il Progetto dovrà essere caricato sull'apposito sito previsto per la partecipazione ([www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it)) con le seguenti modalità:

- 1) Accedere al sito [www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it);
- 2) Accedere alla pagina "Partecipa" ed effettuare la registrazione inserendo i dati del referente dell'Ente richiesti (Nome, Cognome, Organizzazione, E-mail, Password);
- 3) Leggere con attenzione l'informativa privacy e accettarla e terminare la registrazione;
- 4) Al termine del procedimento si riceverà un'e-mail con all'interno un link tramite cui si potrà completare il procedimento di registrazione;
- 5) Terminato il procedimento di registrazione si potrà effettuare il Login con le credenziali del referente dell'Ente che presenta il Progetto, compilare il progetto in ogni sua parte obbligatoria, raggiungendo il 100% nell'indicatore dello stato di avanzamento di ogni Step;
- 6) Scaricare il modello di Autocertificazione messo a disposizione e successivamente caricare l'autocertificazione dopo averla debitamente compilata e sottoscritta;
- 7) Proseguire l'iter d'iscrizione cliccando su "Procedi" e caricare la documentazione indicata nell'Allegato 1 ed ogni altra documentazione utile nei formati indicati all'interno del sito;
- 8) Una volta terminata la compilazione, come ultimo passaggio, cliccare su "Invia la richiesta" e attendere la schermata finale di conclusione dell'iter di iscrizione, alla quale seguirà una mail di conferma.

Si precisa che il Progetto dovrà essere caricato nei formati: pdf, jpeg, jpg, png.

La data di presentazione della candidatura al Premio portata a buon termine verrà automaticamente attestata dal sistema informatico che, allo scadere del termine di partecipazione indicato all'art. 4, non permetterà più l'accesso e l'invio delle candidature; non sono ammesse altre forme di produzione o di invio della candidatura diverse da quella sopra indicata.

Gli Enti partecipanti, per mezzo dei loro referenti, si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritieri sulla propria situazione e sul Progetto proposto.

Gli Enti partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nella modulistica presentata, inclusi



eventuali allegati od integrazioni.

Il Comitato Operativo potrà richiedere ogni opportuna documentazione agli Enti partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione.

Il mancato riscontro alla richiesta di documentazione entro il termine assegnato dal Comitato Operativo, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituirà motivo di esclusione dal Premio.

## **Articolo 13 - Trattamento dei dati**

All'atto della presentazione della candidatura al Premio, ciascun referente del Progetto dovrà conferire i dati dell'Ente, i dati di contatto del referente dell'Ente, e quelli riguardanti il Progetto, i quali saranno trattati da parte degli organismi del Premio (collaboratori e/o consulenti del Premio e tutti i componenti del Comitato Operativo e della Commissione di Valutazione) per le finalità riguardanti l'organizzazione del Premio e l'espletamento delle necessarie attività ad esso correlate. Tale conferimento, di per sé avente natura facoltativa, ha natura obbligatoria per la partecipazione al Premio, dal momento che il mancato, incompleto od inesatto conferimento dei dati impedisce la valida partecipazione del Progetto al Premio.

Fino al completamento della fase di preselezione, l'accesso ai dati e/o alle informazioni comunque riguardanti la modulistica di partecipazione e i documenti a corredo delle candidature è riservato esclusivamente al personale del Comitato Operativo, ai collaboratori e/o consulenti del Premio, nonché successivamente e fino alla definizione del Progetto selezionato alla Commissione di Valutazione.

Tutte le persone e/o i componenti degli organi anzidetti o comunque destinati ad avere conoscenza delle informazioni e/o dei dati sono vincolati da apposito patto di riservatezza che impone di considerare riservate le informazioni e/o i dati non di dominio pubblico conservati durante le fasi nelle quali si articola il Premio.

Una volta completata la fase di preselezione, per i Progetti risultati ammessi all'elenco dei finalisti sottoposto alla valutazione finale del plenum della Commissione di Valutazione, il trattamento dei dati identificativi e delle notizie fornite all'atto della presentazione della candidatura e del Progetto, compresi eventuali documenti a corredo del Progetto, avverrà ai fini della gestione del Premio oltre che per le finalità comunque connesse alle operazioni di accertamento, controllo, valutazione e determinazione del Progetto vincitore dei riconoscimenti previsti dal Premio.

I dati e le notizie forniti in relazione a Progetti che non verranno ammessi alla valutazione ovvero che non avranno superato la fase di preselezione del Comitato Operativo (e dunque non faranno parte dell'elenco dei finalisti) verranno trattati come dati aventi natura riservata e non saranno comunicabili, cedibili o diffondibili a terzi (sempre che non diventino di dominio pubblico), salvo la loro utilizzazione in forma aggregata, anonima o per fini statistici. Rimane sempre consentito il trattamento di tali dati da parte del Comitato Operativo e della Commissione di Valutazione del Premio, ai soli fini interni di accertamento delle condizioni di ammissibilità delle candidature.

## **Articolo 14 – Tutela dei dati personali**

Ai fini dei presenti Termini e Condizioni di Partecipazione, "Dati Personalini", "Titolare del Trattamento" o "Titolare" e "Trattamento" hanno il significato indicato nel Regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati) e sue successive modifiche ed integrazioni (di seguito "GDPR").

I Promotori si impegnano ad adempiere alle disposizioni di cui al GDPR, nonché del D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e s.m.i., dei provvedimenti, pareri e decisioni, incluse le linee guida, del



Garante per la Protezione dei Dati Personalni, dell'Article 29 Working Party e/o dell'European Data Protection Board (di seguito "Normativa Privacy"), in relazione ai dati trasmessi e ricevuti, trattando gli stessi ai soli fini dell'esatto adempimento del Contratto e dell'assolvimento degli obblighi di legge da esso derivanti.

I Promotori dichiarano che l'esecuzione di quanto disciplinato nel presente documento, non comporta il trattamento di Dati Personalni dei partecipanti (Enti e referenti di Enti) o di terze parti. Nel caso in cui, nel corso del rapporto, i Promotori prendessero atto della necessità di accedere a dati personalni dei partecipanti o di terze parti con il relativo trattamento, gli stessi regoleranno tale circostanza in conformità alla Normativa Privacy (come di seguito definita) pro tempore applicabile.

## **Articolo 15 – Manleva**

Ai fini della partecipazione, in fase di iscrizione al Premio, l'Ente autore del Progetto, attraverso il proprio referente, una volta che avrà accettato il documento relativo a termini e condizioni del presente Premio, dovrà altresì garantire:

- che l'Ente è l'unico autore del Progetto e di poter pienamente disporre in modo esclusivo di tutti i diritti d'autore sullo stesso;
- che il Progetto non contiene materiale coperto da copyright di soggetti terzi e/o che non è soggetto ad altri diritti proprietari di terzi (compresi diritti di privacy o diritti di pubblicazione, brevetti);
- di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, consensi, concessioni e permessi richiesti dalla normativa applicabile da parte dei legittimi titolari e necessari per disporre dei predetti diritti d'autore, brevetti e di utilizzo che fossero correlati all'attivazione del Progetto;
- di rinunciare a qualsiasi futura richiesta di compenso relativamente al Progetto presentato;
- di essere esclusivamente responsabile del contenuto del Progetto e di aver ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti/indicati nella presentazione del Progetto tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti spettanti a terzi per l'utilizzo dei diritti di qualsiasi tipo previsti ai sensi di legge;
- di tenere indenne e manlevare i Promotori del Premio, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'utilizzo e/o ai contenuti del Progetto.

Gli Enti partecipanti dovranno sottoscrivere la liberatoria contenente le clausole di accettazione e di manleva per la partecipazione previste, in fase di iscrizione.

## **Articolo 16 – Comitato Operativo del Premio**

Il Comitato Operativo del Premio è composto da personale appartenente ai Promotori, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori, ed opera per assistere la Commissione di Valutazione.

Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate al Comitato Operativo del Premio sul sito web [www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it) nella sezione Contatti.



## **Articolo 17 – Pubblicità del Premio**

Il presente documento di Termini e Condizioni di partecipazione al Premio è liberamente accessibile e scaricabile sul sito [www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it) o richiedibile all'indirizzo mail [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

Le caratteristiche, la durata e l'esito dell'iniziativa con l'informazione relativa alla selezione del Premio potranno essere comunicate al pubblico ed ai destinatari attraverso:

- attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa su organi di stampa, radio nonché sui siti web e sui canali social dei Promotori ed eventualmente sui siti web degli eventi di cui all'art. 4 (Festival dell'Economia di Trento e Festival dell'Economia di Torino);
- Media partnership con testata/testate di riferimento;
- Evento premiazione e attività di comunicazione successiva;
- Sito web dedicato [www.premiomutualita.it](http://www.premiomutualita.it).

## **Articolo 18 – Legge applicabile e foro competente**

Il Premio ed i rapporti tra i Promotori ed i partecipanti allo stesso sono regolati dalla legge italiana. Si precisa che, ai sensi dell'Art.6 D.P.R. 430 del 26.10.2001, la presente iniziativa non essendo manifestazione a premio non è soggetta a nessuno degli adempimenti riservati alle manifestazioni a premi.

A tutela della pubblica fede sono applicate le norme vigenti per le promesse al pubblico ai sensi dell'Art. 1989 del Codice Civile, ed i Promotori confermano il loro impegno all'adozione di ogni cura per il rispetto delle norme previste al fine di garantire la parità di diritto dei partecipanti.

La partecipazione al Premio implica da parte di ogni Ente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente documento di Termini e Condizioni di partecipazione il quale, redatto con data certa, è conservato presso la società PRAGMATICA PLUS srl con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) – (indirizzo mail: [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus)).

Per eventuali controversie tra i Promotori ed i partecipanti al Premio sarà esclusivamente competente il foro di Milano, nei limiti di quanto consentito dalle normative vigenti.

Allegati:

Allegato 1: Elenco Documenti obbligatori (Allegare solo file .pdf o .jpg)



## **Allegato 1**

### **Elenco Documenti obbligatori**

- Statuto dell'Ente
- Copia documento d'identità del Legale Rappresentante
- Copia dell'ultimo bilancio disponibile (bilancio previsionale in caso di start-up)
- Bilancio sociale
- Curriculum vitae dell'Ente
- Visura camerale aggiornata
- Verbale con indicazione delle cariche e dei poteri di firma
- Codice fiscale dell'Ente
- Codice fiscale del Legale Rappresentante
- Carica l'Autocertificazione Titolari effettivi firmata e timbrata
- Implementation plan del Progetto, con cronoprogramma e costi di realizzazione, per i Progetti da realizzare
- Relazione di impatto generato, in caso di Progetto già realizzato